

JAMESPOT LANCE DIAPAZONE, QUATRIÈME PILIER DE SA SUITE COLLABORATIVE RÉINVENTÉE, L'OFFRE LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ !

Depuis 2005, Jamespot révolutionne l'approche collaborative au travers de sa plateforme SaaS applicative et évolutive éponyme, qui permet aux entreprises d'adapter leurs outils numériques à leur organisation et non plus l'inverse. Résolument tournée vers les métiers, sa proposition s'organise autour de modules collaboratifs - *Open Agora, pour une communication interne en temps réel ; Fast Intranet, véritable siège social numérique ; WeDoc, pour l'édition collaborative* -, qui s'enrichit en cette fin d'année avec Diapazone, solution d'orchestration pour des réunions vraiment efficaces. Un 4^e pilier qui dessine une offre unique sur le marché, capable de rendre les gestes collectifs beaucoup plus puissants.

Avec Jamespot, le futur de la collaboration est déjà là !

L'échange est au cœur des organisations et la crise sanitaire que nous venons de traverser n'a fait que renforcer l'intérêt des entreprises pour les outils collaboratifs. Sur un marché préempté par les géants américains du numérique, Jamespot signe sa différence et apporte des outils différenciants, qui prennent en compte la particularité de chaque organisation.

Ses clients accèdent ainsi à une offre constituée autour de 4 piliers pour construire leur plateforme collaborative idéale, répondant à tous leurs besoins de collaboration et de communication en interne ou avec l'ensemble de leur écosystème (clients, partenaires, sites, magasins, etc.) : réseau social d'entreprise, intranet, édition collaborative en ligne et, désormais, animation de réunions.

Chaque bloc est associé à un socle applicatif complet, sur lequel l'entreprise peut venir greffer des applications additionnelles en fonction de son évolution et de ses besoins. Entièrement configurable et personnalisable, Jamespot s'adapte à l'univers et au process de ses clients, leur permettant d'affirmer leur personnalité, aussi bien en interne que dans le cadre de leurs échanges externes.

Avec Diapazone, préparer et animer ses réunions efficacement devient un jeu d'enfant !

Diapazone est le petit dernier des 4 piliers qui constituent désormais l'offre de Jamespot. Il se présente comme un nouveau terrain de jeu pour animer des échanges efficaces, participatifs et productifs. Surtout, il apporte une réponse aux nombreuses réunions souvent désorganisées et chronophages. Un phénomène que la crise sanitaire n'a fait qu'accroître. Il était donc grand temps d'agir !

Pour aider les entreprises à rendre plus efficaces ces temps collaboratifs, Diapazone rassemble un ensemble d'applications très pratiques et conçues sur mesure pour répondre aux besoins des organisateurs et des participants. Grâce à cette nouvelle offre, les organisateurs préparent efficacement leurs réunions en déterminant au préalable les bonnes personnes à inviter, l'ordre du jour pour cadrer les échanges et le temps à ne pas dépasser. Une fois en réunion, là encore Jamespot marque sa différence : de la visioconférence au chat, en passant par le partage de documents et les tableaux de gestion de projets collaboratifs, tous les participants se retrouvent autour des bons supports. L'ensemble de ces outils est paramétrable en amont pour gagner du temps et offrir des conditions d'échanges idéales, grâce à une route bien tracée.

Pour connaître, en temps réel, l'avis des participants, Diapazone intègre également des flash widgets pour : organiser un vote, savoir qui sera disponible pour le prochain touchpoint ou établir une to-do list. Un compte rendu auto-généré, ainsi que la possibilité de retrouver à tout moment l'historique des messages envoyés pendant la réunion, optimisent le suivi.

Un écosystème collaboratif complet pour faire le tour du sujet

Diapazone vient enrichir un stack collaboratif, déjà composé de trois piliers :

- Open Agora : une offre qui structure la communication interne autour des métiers, des intérêts et des thématiques communes, en centralisant l'ensemble des informations pour gagner en efficacité.
- Fast Intranet : une solution qui donne un accès structuré aux informations et aux outils de l'organisation pour améliorer la productivité de tous, en redonnant du sens à la communication interne grâce à un accès simplifié aux informations (actualités, documents de référence, chiffres clés...) et aux SI de l'organisation (SIRH, GED, CRM...).
- WeDoc : une offre qui centralise les documents sur lesquels la collaboration est nécessaire permettant de travailler dessus à plusieurs et de les retrouver facilement dans une banque documentaire bien organisée.

Cet écosystème collaboratif, désormais complet avec Diapazone, est entièrement personnalisable aux couleurs de l'entreprise (logo, couleurs, menu, wording, actions sociales, blocs d'applications...), bien loin des solutions standardisées du marché.

En plus de ses 4 produits, Jamespot met à la disposition de ses clients son Jamespot Store, composé de plus de 100 applications permettant de couvrir 100 % des usages collaboratifs.

Comme sur un simple smartphone, il est possible de les installer et de les désinstaller à l'envie. Par ailleurs, Jamespot est compatible avec les grands providers du marché, tels que Microsoft 365 ou Google Workspace. Enfin, la plateforme est accessible en situation de mobilité, grâce à l'application mobile Jamespot, disponible sur l'App Store et Google Play pour suivre les collaborateurs dans tous leurs projets !

Une offre unique donc, qui a déjà séduit plus de 300 clients, soit plus de 400 000 utilisateurs en France et à travers le monde.

A propos de Jamespot :

Créé en 2005, Jamespot est le 1er éditeur de solutions collaboratives dans le cloud français. La société démultiplie le potentiel collaboratif des entreprises par l'alignement digital de leurs équipes, avec une plateforme collaborative ultra-personnalisable, dotée de toutes les applications nécessaires à leurs usages et à leurs métiers, tout en garantissant un déploiement rapide de la solution sans développement. En 2016, Jamespot rachète les activités de Sonetin et en 2017 celles de Yoolink. Afin de poursuivre son développement, Jamespot rachète en 2020 la société Open Agora et Seemy et propose ainsi un écosystème collaboratif complet aux entreprises.

Jamespot propose une offre unique qui a déjà séduit plus de 300 clients, soit plus de 400 000 utilisateurs en France et à travers le monde.

Site web : <https://www.fr.jamespot.com/>

Contacts Presse : agence Be RP

Violette Kerichard - violette@be-rp.fr - 06 29 26 20 90

Heloise Guillet - heloise@be-rp.fr - 07 62 58 36 06