

Communiqué de presse

Jamespot accélère sa croissance et déploie ses ambitions dans le Cloud



Montreuil - Le 28/04/2022

Avec près de 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021, une croissance de 60 % en 2 ans, et plus de 400 000 utilisateurs de ses solutions collaboratives, Jamespot a su prendre sa place sur un marché encore trop préempté par les géants américains.

L'éditeur fait aujourd'hui valoir la richesse de ses services et son expérience utilisateurs pour se poser en alternative crédible, souveraine et 100 % sécurisée aux GAFAM. Avec une proposition qui s'enrichit chaque année et une croissance prévisionnelle de 30 % en 2022, Jamespot confirme son statut de leader français sur son marché et étend son influence dans le Cloud.

Une croissance solide, bâtie sur l'innovation

Tous les voyants sont au vert pour Jamespot. Cette année, l'éditeur de la plateforme collaborative éponyme prévoit une hausse de son chiffre d'affaires de 30 % pour tutoyer les 5 millions d'euros. Ceci, avec une marge de près de 15 %, assurant à Jamespot une solide santé financière.

Porté par la transformation digitale et l'essor du télétravail, l'éditeur a su accélérer son modèle dans le contexte post-Covid : sa plateforme évolutive, résolument tournée vers les métiers, répond parfaitement aux besoins de travail collaboratif qui se développent au sein des organisations, publiques comme privées.

Son offre se décline aujourd'hui autour de cinq grands modules :

- Open Agora, réseau social d'entreprise pour collaborer de manière décloisonnée ;
- Fast Intranet, pour une communication interne en temps réel ;
- WeDoc, pour l'édition collaborative de documents métiers ;
- Diapazone, dédié à l'orchestration de réunions à distance ;
- Kaokan, pour la gestion de projets au sein des organisations agiles.

Au-delà, ses clients peuvent piocher parmi une centaine de connecteurs et applications additionnels pour couvrir 100% de leurs usages collaboratifs. Un modèle unique qui a déjà conquis plus de 400 sociétés et organismes, parmi lesquels BNP Paribas Real Estate, La France Mutualiste ou encore l'Assurance maladie. Ce portefeuille s'est encore enrichi fin 2021 avec l'arrivée de la Direction Générale des Entreprises, de Gan Patrimoine ou encore Babyliiss, pour ne citer qu'eux.

Fort de cette dynamique, Jamespot a doublé ses effectifs en 2 ans et compte aujourd'hui 40 collaborateurs, avec un objectif de 10 recrutements supplémentaires en 2022.

Devenir un acteur incontournable du Cloud français

Le succès de Jamespot est notamment dû à l'attractivité de son module Fast Intranet, dont les ventes ont doublé en 2021 et qui porte la croissance de l'éditeur en ce début d'année. Lancé fin 2019, juste avant l'irruption de la pandémie, cette proposition d'intranet no-code, véritable booster de l'expérience « employé », a explosé à la sortie du confinement. L'un des projets les plus emblématiques de cette montée en puissance est celui développé avec la Cnam, autour de sa nouvelle *Digital Workplace*, baptisée « Liam ». Ouverte à 82 000 salariés de l'Assurance maladie, la plateforme est capable de créer des communautés métiers transverses, de gérer des projets et de manager les équipes à distance. Un modèle que la Cnam souhaitait proche de celui d'un LinkedIn ou d'un Facebook, mais avec une approche personnalisée, souveraine et sécurisée.

Jamespot construit également sa croissance sur une stratégie de partenariats qui prend de l'ampleur, avec le recrutement, fin 2021, d'un responsable dédié à cette activité. L'an dernier, ce modèle de distribution a représenté 30 % de son chiffre d'affaires et une quinzaine de contrats ont été signés au cours des 2 derniers mois. Parmi les nouveaux partenaires, on peut citer Alinto, fournisseur de mail intégré, Wallix, spécialisé dans la cybersécurité ou encore Digiwin, qui accompagne les créations de Digital Workplace. Tous ont été séduits par la flexibilité et l'agilité des solutions Jamespot, qui leur permettent de proposer à leurs clients une alternative de confiance aux solutions américaines. Plus que jamais, Jamespot continue, cette année encore, de faire rayonner la Tech Made in France.

À propos de Jamespot

Créé en 2005 par Alain Garnier et ses associés, Jamespot est le leader des plateformes collaboratives en SaaS.

La plateforme 100% personnalisable et modulable s'adapte aux besoins spécifiques de chaque organisation.

- Pour les organisations souhaitant communiquer en toute simplicité, Jamespot sera l'intranet idéal !
- Pour les organisations qui souhaitent plus de collaboration et de temps réel, alors Jamespot deviendra le parfait réseau social interne doté de toutes les applications nécessaires au quotidien !
- Enfin, pour celles qui souhaitent allier la communication et la collaboration, tout en intégrant leurs propres logiciels métiers, alors il faudra regarder du côté de la Digital Workplace Jamespot.

Simple à prendre en main par tous, la solution permet d'embarquer toutes les équipes dans le digital, même les moins connectées.

Aujourd'hui, plus de 350 organisations de toutes tailles (de 20 à plus de 100 000 collaborateurs), et de tous horizons (privés, publics et associatifs) font confiance à Jamespot.

Pour en savoir plus : www.jamespot.com

Contacts presse

Agence Be RP

Nathalie Merle – nathaliemerle@be-rp.fr – 06 14 19 96 29

Héloïse Guillet : heloise@be-rp.fr – 07 62 58 36 06