

Jamespot, 1er éditeur de solutions collaboratives dans le cloud réalise l'acquisition de SeeMy, acteur français du social software.

Montreuil - Le 01/12/2020

Jamespot, 1er éditeur de solutions collaboratives dans le cloud, signe aujourd'hui l'acquisition de SeeMy, acteur français du social software spécialisé dans l'idéation, la communication interne et la gestion des connaissances.

Faisant suite à la reprise du rennais Open Agora, spécialisé dans les outils de collecte d'opinions sur Slack et Microsoft Teams en septembre dernier, Jamespot réitère aujourd'hui l'opération avec l'acquisition de SeeMy, éditeur nantais de plateformes collaboratives dédiées à l'innovation collective, la communication interne et le partage de connaissances.

Cette nouvelle opération dans l'Ouest (où Jamespot dispose désormais d'une équipe R&D à Rennes) s'inscrit dans le plan de développement continu de Jamespot pour enrichir la gamme d'applications métier de sa plateforme collaborative.



Par cette opération, nous confortons notre position de leader sur le marché des solutions collaboratives dans le Cloud. Nous sommes également ravis d'apporter aux clients de SeeMy les perspectives de notre catalogue produit et d'ouvrir et renforcer Jamespot sur de nouveaux secteurs d'activité.

Alain GARNIER - Président de Jamespot

Les clients de SeeMy quant à eux, seront accompagnés par Emmanuel Douaud - fondateur de SeeMy - et les équipes de Jamespot afin de migrer progressivement vers la solution Jamespot. Ils pourront ainsi retrouver sur Jamespot l'ensemble des fonctionnalités clés disponibles sur SeeMy, et auront dans le même temps un accès privilégié au catalogue d'applications Jamespot afin d'enrichir leurs usages collaboratifs.



Disponible dès 2007 SeeMy a été identifié comme « leader » dans les études Lecko pendant de nombreuses années. Depuis 2016, nous fournissons la solution d'idéation la plus ergonomique et facile à déployer du marché. Avec ce rachat et toutes les applications de Jamespot c'est encore une nouvelle opportunité pour nos clients d'élargir leurs usages collaboratifs.

Emmanuel DOUAUD - Fondateur de SeeMy

Key data Jamespot

2005

Année de création

350

Clients

350 000

Utilisateurs

100

Applications

Contacts presse



Alain GARNIER

Président de Jamespot

alain.garnier@jamespot.com



Guillaume POUMADÉ

Responsable communication

gp@jamespot.com